



GODIŠNJE IZVJEŠĆE
O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA
I FINANCIJSKOG PLANA ZA 2021.GODINU

Ston, ožujak 2022.

UVOD

Turistička zajednica Općine Ston kao neprofitna organizacija poslovala je tijekom 2021. godine na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma («Narodne novine» broj: 52/19, 42/20), Statuta Turističke zajednice Općine Ston« Službeni glasnik» općine Ston br. 01/20 Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija («Narodne novine » broj 10/08, 7/09, 158/13 i 44/14). Godišnjim izvješćem Turističke zajednice Općine Ston za 2021. godinu daje se prikaz ostvarenih aktivnosti (prihoda i rashoda) proizašlih iz usvojenog Programa rada Turističke zajednice Općine Ston za 2021. godinu, te donesenih odluka Skupštine i Turističkog vijeća TZO Ston.

Turistička zajednica Općine Ston u 2021. godini uspješno je provodila aktivnosti na promidžbi općine kao turističkog mjesta, te sustavno radila na poboljšanju uvjeta boravka turista, kao i njihovog većeg privlačenja, izvršavajući pritom i sve ostale zadatke utvrđene zakonskim propisima, Statutom, te usvojenim Programom rada za 2021. godinu. Godišnje izvješće Turističke zajednice Općine Ston za 2021. godinu, sukladno Zakonu, sadrži podatke o izvršenju programa rada s pojedinačno utvrđenim zadacima, izdacima njihovog izvršenja, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu financijskog plana, rebalansa i ostvarenja s obrazloženjem odstupanja.

U skladu sa Programom rada za 2021. godinu rad TZO Ston bio je usmjeren na izvršavanje planiranog. Financijske razlike u prihodima i rashodima smo posebno obradili rebalansom u mjesecu prosincu. U programu rada težište je bilo stavljeno na aktivnosti promocije i vidljivosti kao turističkog odredišta, razvijanju novih proizvoda destinacije Pelješac, podizanje kvalitete destinacije i podizanje marketinškog pristupa tržištu kako bismo održali vidljivost turističke ponude općine Ston.

Realizacija rashoda bila je u skladu sa preuzetim obvezama iz Programa rada za 2021. godinu. Sve promjene smanjenih aktivnosti i trošenja sredstava su obavljene temeljem odluka Turističkog vijeća i važećeg Programa rada i Rebalansa za 2021. godinu. Godišnja financijska izvješća obrasci PR-RAS-NPF (Izveštaj o prihodima i rashodima za 2021. godinu), te obrazac BIL-NPF tj. Bilanca na dan 31.12.2021. sastavljena su u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama Turističke zajednice općine Ston i pokazuju ispravno i vjerodostojno stanje.

Aktivnosti TZ-a u 2021. godini su bile sadržajne i u skladu sa usvojenim planom i programom rada i neizvjesnom situacijom uzrokovanom pandemijom .

Važno je napomenuti da su sve preuzete financijske obveze na vrijeme podmirene.

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvješće o izvršenju programa rada koje obvezno sadržava podatke o:

- izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
- ostvarenju prihoda po izvorima

- financijskom rezultatu poslovanja
- usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

1. IZVRŠENJE PROGRAMOM RADA POJEDINAČNO UTVRĐENIH ZADATAKA

1. PRIHODI **718.270,89 kn**

1. Izvorni prihodi	314.662,47 kn
- Turistička pristojba	245.610,54 kn
- Članarina	69.051,93 kn

Izvorni prihodi u 2021. u odnosu na rebalans iz 12/2021 su ostvareni u nešto višem iznosu, međutim u granicama statističke pogreške što je vidljivo iz tablice koja je dio ovog izvješća.

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog **117.000,00 kn**

Prihodi iz Općine Ston **117.000,00 kn**

Prihodi po osnovi javnih proračuna izvršeni su u potpunosti.

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica **0,00 kn**

Nije bilo.

4. Prihodi iz EU fondova **96.755,45 kn**

Potpora za organiziranje Buzarijade, FLAG.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti **0,00 kn**

Nije bilo..

6. Preneseni prihodi iz prethodne godine **189.848,51 kn**

Iako je 2020. bila zahtjevnja, pažnjom dobrog gospodara vodili smo računa da bismo u 2021. trebali i mogli prenijeti dostatna sredstva za početak pripreme sezone i osiguranje funkcioniranja administrativne strane turističke zajednice.

7. Ostali prihodi **0,00 kn**

Nije ih bilo.

2.RASHODI

718.270,89 kn

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

14.714,52 kn

- Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Predviđena sredstva su za aktivnosti na pripremnim radnjama za izradu zajedničkog projekta u narednom razdoblju, a odnose se na razvoj projekta „Outdoor aktivnosti Pelješca“.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston, Janjina, Trpanj i Orebić

Realizirana sredstva:

3.000,00 kn

- Istraživanje i analiza tržišta

Projekt IQM Pelješac započeto je sa analizom stanja proizvoda, oblikovana je organizacijska fokus grupa. Vršila se analiza tržišnih segmenata, dosadašnjih tržišnih podataka te budućih tržišnih i turističkih trendova.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston

Realizirana sredstva:

10.714,52 kn

- Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Projektom IQM destination odrađeni su individualni intervjui kako bi se utvrdile mogućnosti i definirale kvalitativne praznine.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston

Realizirana sredstva:

1.000,00 kn

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

143.853,60 kn

- Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

Zajedničke aktivnosti na projektu gastro i eno ponude Pelješca i outdoor aktivnosti uključuje identificiranje svih dionika u privatnom i javnom sektor, te njihove uloge u stvaranju i razvoju dijela turističkog proizvoda. Prepoznavanje jedinstvenosti proizvoda destinacije te njegovo brendiranje.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston, Janjina, Trpanj i Orebić

Realizirana sredstva:

11.300,00 kn

- Podrška razvoju turističkih događanja

- Organizacija:

- ✓ Festival peljeških podruma organiziran sa tz sa poluotoka Pelješca putem manifestacije koja naglašava pelješke posebnosti eno gastro ponude
- ✓ Buzarijade- sufinancirana od strane Ministarstva poljoprivrede u 100 % iznosu
- ✓ Mediteran Film festival
- ✓ Kazlišne predstave u tvrđavi Kaštio kroz mjesece srpanj i kolovoz

- ✓ Festival soli
- ✓ Ston Wall Marathon

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston i partneri

Realizirana sredstva:

132.553,60 kn

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

183.141,25 kn

- Suradnja s organizatorima putovanja

Pružana je podrška u organizaciji studijskih putovanja novinara, blogera, digitalnih nomada, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om te samostalno na traženje predstavnika namaza važnih medija.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston, TZ DNŽ, HTZ

Realizirana sredstva:

8.441,20 kn

- Kreiranje promotivnog materijala:

Reprint plana Stona i Malog Stona (5.000 kom) i plana Općine Ston (5.000 kom).

Izrađena je interaktivna karta za tematske staze na području Pelješca.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston u suradnji s TZ s poluotoka

Realizirana sredstva:

16.762,00 kn

- Internetske stranice:

Upravljali smo sadržajem i održavali web mjesta www.ston.hr, www.peljesac.holiday.hr, te započeli aktivnosti unosa materijala na portal www.croatia.hr i www.peljesacoutdoor.hr.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston

Realizirana sredstva:

6.077,50 kn

- Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Nadogradnja fotografija destinacije i proizvoda, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi za području destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston

Realizirana sredstva:

1.150,00 kn

- Turističko-informativne aktivnosti:

Zaposlenica u TIC-u Žuljana radila je sezonski dok u TIC-u Ston nije bilo dodatnog zapošljavanja već sa stalnim kadrom se obavljalo taj dio posla.

Odrađeno je održavanje turističke signalizacije na kojima je nastalo oštećenje.

Sa ostalim turističkim zajednicama sa Pelješca radimo na razvoju aktivnog turizma Pelješca (outdoor), Izradili smo interaktivnu MTB i planinarsku kartu. Karta sadrži pet kružnih brdsko

- biciklističkih staza i šest planinarskih ruta. U narednom razdoblju ide se u izradu signalizacije, odmorišne punktove i izradu tiskane karte.

Na sadašnjoj aplikaciji postavljenoj na www.peljesacoutdoor.hr nalaze se podaci o nazivu rute, opis, vrsta rute, podaci o visinskoj razlici, fotografije te se može preuzeti gpx. Ukupna kilometraža je 184km brdsko biciklističkih ruta, od ukupne kilometraže asfaltirano je 64 km, a ostalo je makadamska ruta (120 km).

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston

Realizirana sredstva: 150.710,55 kn

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT 13.740,47 kn

- Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Pripremali su se materijali za aplikativna rješenja višeg ustroja TZ.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston

Realizirana sredstva: 2.500,00 kn

- Poticanje na uređenje destinacije:

Izvršene su aktivnosti uređenja površina, drvoreda i cvjetnih otoka te suradnja sa vrtićima i školama u razvijanju ekološke svijesti.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston

Realizirana sredstva: 11.240,47 kn

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

- Domaće strukovne i sl. organizacije

Članica smo FLAG-a 5 te smo u suradnji sa razvojnom agencijom dobili sredstva za realizaciju manifestacije Buzarijada

Realizirana sredstva: 100,00 kn

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI 197.838,67 kn

- Plaće

Ovdje spadaju rashodi plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnim centrima

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston

Realizirana sredstva: 156.483,43 kn

- Materijalni troškovi:

Troškovi su to funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Nositelji aktivnosti i partneri: TZO Ston

Realizirana sredstva: 41.355,24 kn

7. REZERVA

Rezerva od 5% je za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti. Sredstva koja prenosimo u sljedeću godinu su kako bi imali nesmetano funkcioniranje rada tz u predsezoni.

2. FINANCIJSKI REZULTAT POSLOVANJA

Bruto ostvareni prihodi do 31.12.2021. u odnosu na planirano, odnosno rebalans nema velikih odstupanja, jer je Rebalans odrađen u mjesecu prosincu, ali malo veći je prihod od prvotnog plana za 2021.godinu. Razlika je u planiranom prihodu stvorena je, jer smo uspjeli naplatiti jedan dio duga pri kraju godine i prihodi od turističke članarine su također malo veći od planiranih, jer su mnogi dionici izvršili uplatu pred sam kraj godine.

➤ Plan prihoda i rashoda za poslovnu 2021. godinu - po kontnom planu

Višak prihoda po konto planu koji je ostvaren u 2021.godini, a koji se prenosi u 2022. iznosi 3.998,68 kn dok stvarni prijenos u 2022.godinu iznosi 169.865,68 kn. Financijska izvješća, dugotrajna imovina i godišnja popisna lista prikazani su u sljedećim tabelama.

	PRIHODI I RASHODI 2021. GODINA	
Skupina konta	Prihodi	
3211	Turistička članarina	69.051,93
3212	Članski doprinos	245.610,54
3511	Prihod iz proračuna općina/županija/država	213.755,45
3512	Prihod iz sustava TZ	
3513	Prihod iz EU fondova	
5221	Preneseni višak prihoda	165.867,00
3414	Kamate	4,46
	Ukupno prihodi:	694.289,38
	Rashodi	
4111	Plaće za redovni rad	166.753,11
4121	Ostali rashodi za radnike	5.800,00
4131	Doprinosi za zdr. Osiguranje	36.494,17
4132	Doprinosi za zapošljavanje	
4133	Doprinosi za mirovinsko osiguranje	54.425,62
4211	Službena putovanja	5.969,77
4212	Naknada za prijevoz za dolazak na p. rad teren	6.242,00
4232	Usluge student servisa	10.069,51
4242	Naknade za sl.putovanja, izvan rad.odnosa	
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	12.293,93
4263	Električna energija	6.555,83
4252	Usluge tekućeg održavanja	2.371,18
4253	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje)	135.283,60

4254	Komunalne usluge	2.604,59
4213	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	6.908,15
4257	Intelektualne i osobne usluge	6.075,00
4258	Računalne usluge	18.125,00
4261	Uredski i ostali materijal	26.779,54
4264	Sitni inventar	5.717,80
4292	Reprezentacija	9.322,30
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	6.632,60
	Ukupno rashodi:	524.423,70

BILJEŠKE UZ FINACIJSKE IZVJEŠTAJE ZA 2021.GODINU na dan 31.prosinca 2021.

Bilješka br.1 - Dugotrajna materijalna imovina

Dugotrajna materijalna imovina po nabavnoj vrijednosti iznosi 31.377,50 kuna. Godišnja stopa amortizacije po zakonskim propisima i provodi se linearnom metodom obračuna, u procijenjenom vijeku upotrebe. U proteklom periodu amortiziran je iznos od 0,00 kuna, te za 2021. godinu iznosi 0,00 kuna. Na kraju 2021. godine vrijednosti materijalne imovine iznosi 31.377,50 kuna.

MATERIJALNA IMOVINA	NABAVNA VRIJEDNOST	AMORTIZACIJA	AMORTIZIRANO U 2021	KNJIGOVODSTVENA VRIJEDNOST
Inox posuda za kuhanje	31.377,50			31.377,50
UKUPNO:	31.377,50			31.377,50

Bilješka br.2 - Financijska imovina

Financijsku imovinu čini novac na žiro računu IBAN: HR 0624070001100020685 i novac u blagajni. Stanje novca u blagajni dan 31.12.2021. godine:

Komada 1	vrijednosti 100,00 KN	100,00 kn
Komada 7	vrijednosti 10,00 KN	70,00 kn
Komada 5	vrijednosti 1,00 KN	5,00 kn
Komada 1	vrijednosti 0,10 KN	0,10 kn
Komada 3	vrijednosti 0,01 KN	0,03 kn
UKUPNO		175,13 kn

Stanje novca u blagajni i iznos iskazan u blagajničkom izvještaju na dan 31.12.2021. godine su isti.

Iznos raspoloživih sredstava na žiro računu IBAN: HR0624070001100020685 (kod OTP banka d.d.) na dan popisa iznosi 164.707,25kn

Ukupna financijska imovina na dan 31.12.2021. godine iznosi: 164.882,38kn.

Bilješka br.3 - Potraživanja i obveze

Potraživanja nema, ali postoje obveze neuplaćene turističke pristojbe prema zaduženjima paušalaca i gospodarskih subjekta. Obveze se sastoje od obveza prema zaposlenima za obračunatu plaću za 12/21 koje su podmirene u mjesecu siječnju 2022. godine, te obvezama prema dobavljačima koje dospijevaju na naplatu u prvom tromjesečju 2022.g. u iznosu od 26.394,20 kuna.

Neto plaća 13.835,04 kn

Doprinosi	8.677,45 kn
UKUPNO	22.512,49 kn

DOBAVLJAČI	IZNOS
HT d.d.	744,86 kn
Libar d.o.o.	935,67 kn
Komunalno društvo Ston d.o.o.	241,50 kn
Financijska agencija	135,80 kn
Scorpions d.o.o.	375,00 kn
Arona d.o.o.	415,20 kn
Restoran Bača	35,40 kn
Konzum	217,99 kn
Lumal d.o.o.	523,25 kn
Papirus d.o.o.	0,90 kn
U K U P N O	3.625,57 kn

Postoje obveze za isplatu po sitnim troškovima u iznosu od 256,14 kn. Ukupne obveze na kraju 2021. godine iznose 26.394,20 kn. Gore navedeni računi podmireni su u prva dva mjeseca 2022. godine.

Bilješka br.4 – Rashodi

Rashodi se priznaju kada smanjenje budućih ekonomskih koristi proizlazi iz smanjenja imovine ili povećanja obveza i iznose: 524.423,70 kuna.

POZICIJA	2020.	2021.	Index
Poslovni materijalni rashodi	383.320,02 kn	517.791,10 kn	135,11 %
Financijski rashodi	6.163,15 kn	6.632,50 kn	107,60 %
Izvanredni – ostali rashodi			
UKUPNI RASHODI:	389.483,17 kn	524.423,70 kn	134,65 %

Poslovne materijalne rashode čine plaće i naknade radnicima, rashodi za usluge, materijal i amortizaciju.

Financijski rashodi se sastoje od izdataka za zatezne kamate, izdataka za platni promet, otpisanih potraživanja te izdataka za donacije. U odnosu na prethodnu godinu rashodi su uvećani za 34,65 %.

Bilješka br.5 – Prihodi

Prihodi u obračunskom razdoblju za koje se sastavljaju financijski izvještaji iznos 528.422,38 kuna, što čini povećanje za 43,47% s obzirom na proteklu godinu.

POZICIJA	2020.	2021.	Index
Prihodi po posebnim propisima iz ostalih izvora	368.291,54 kn	528.417,92 kn	143,48 %
Prihodi od financijske imovine			
Ostali prihodi - refundacije	12,89 kn	4,46 kn	34,60 %
UKUPNI PRIHODI:	368.304,43 kn	528.422,38 kn	143,47 %

Prihode po posebnim propisima iz ostalih izvora čine prihodi od turističke pristojbe i turističke članarine u iznosu od 314.662,47kn. Dio prihoda odnosi se na

financiranje iz proračuna županije i lokalne zajednice u iznosu od 213.755,45 kn. Oni čine glavninu ukupnih prihoda. Ostali neznatni dio prihoda odnosi se na kamate na depozite po viđenju u iznosu od 4,46 kn.

Bilješka br.6 - Poslovni rezultat

Red. br.	POZICIJA	IZNOS
1.	Ukupni prihodi	528.422,38 kn
2.	Ukupni rashodi	524.423,70 kn
3.	Višak prihoda 2020. godine	165.867,00 kn
4.	Ostvareni višak u 2021. godini	3.998,68 kn
5.	Višak prihoda koji se prenosi u slijedeće razdoblje	169.865,68 kn

GODIŠNJE POPISNE LISTE ZA 2021.GODINU na dan 31.prosinca 2021.

• Dugotrajna materijalna imovina

Dugotrajnu materijalnu imovinu čine:

MATERIJALNA IMOVINA	NABAVNA VRIJEDNOST	AMORTIZACIJA	AMORTIZIRANO U 2020.	KNJIGOVODSTVENA VRIJEDNOST
INOX POSUDA ZA KUHANJE	31.377,50 kn			31.377,50 kn
UKUPNO:	31.377,50 kn			31.377,50 kn

Ukupna vrijednost materijalne imovine na dan popisa iznosi 31.377,50 kuna. Nabavljena na dan 07.08.2021. godine.

• Financijska imovina

Financijsku imovinu čini novac na žiro računu IBAN: HR0624070001100020685 u iznosu od 164.707,25 kuna i novac u blagajni u iznosu od 175,13 kuna. Stanje novca u blagajni dan 31.12.2021. godine:

Komada 1	vrijednosti	100,00 kn	100,00 kn
Komada 7	vrijednosti	10,00 kn	70,00 kn
Komada 5	vrijednosti	1,00 kn	5,00 kn
Komada 1	vrijednosti	0,10 kn	0,10 kn
Komada 3	vrijednosti	0,01 kn	0,03 kn
UKUPNO			175,13 kn

Stanje novca u blagajni i iznos iskazan u blagajničkom izvještaju na dan 31.12.2021. godine su isti.

Iznos raspoloživih sredstava na žiro računu IBAN: HR0624070001100020685 (Kod OTP banka d.d.) na dan popisa iznosi 164.707,25kn. Ukupna financijska imovina na dan 31.12.21. godine iznosi: 164.882,38 kn.

• Potraživanja i obveze

Obveze se sastoje od obveza prema zaposlenima za obračunatu plaću za 12/21 koje su podmirene u mjesecu siječnju 2022. godine u iznosu od:

Neto plaće	13.835,04 kn
Doprinosi	8.677,45 kn
UKUPNO	22.512,49 kn

Obvezama prema dobavljačima koje dospijevaju na naplatu u prvom tromjesečju 2022.g. u iznosu od 3.625,57 kuna.

DOBAVLJAČI	IZNOS
HT d.d.	744,86
Libar d.o.o.	935,67
Komunalno društvo Ston d.o.o.	241,50
Financiska agencija	135,80
Scorpions d.o.o.	375,00
Arona d.o.o.	415,20
Restoran Baća	35,40
Konzum d.o.o.	217,99
Lumal d.o.o.	523,25
Papirus d.o.o.	0,90
U K U P N O	3.625,57

Postoje obveze za isplatu po sitnim troškovima u iznosu od 256,14kn.Ukupne obveze na kraju 2021. godine iznose 26.394,20kn. Gore navedeni računi će se podmiriti u prva tri mjeseca 2022.godine.

		<i>PRIHODI</i>	<i>Plan 2021.</i>	<i>Rebalans 2021.</i>	<i>Realizacija 2021.</i>	<i>udio u realizaciji 2021(%)</i>	<i>indeks realizacij a/rebalan s</i>
1.		Izvorni prihodi	250.000,00 kn	295.000,00 kn	314.662,47 kn	43,81%	106,67%
	1.1.	Turistička pristojba	200.000,00 kn	235.000,00 kn	245.610,54 kn	34,19%	104,52%
	1.2.	Članarina	50.000,00 kn	60.000,00 kn	69.051,93 kn	9,61%	115,09%
2.		Prihodi iz proračuna općine/županije/države	130.000,00 kn	117.000,00 kn	117.000,00 kn	16,29%	100,00%
3.		Prihodi od sustava TZ	30.416,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!
4.		Prihodi iz EU fondova	160.000,00 kn	95.000,00 kn	96.755,45 kn	13,47%	101,85%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!
6.		Preneseni prihodi iz prethodne godine	180.000,00 kn	189.848,51 kn	189.848,51 kn	26,43%	100,00%
7.		Ostali prihodi	0,00 kn	0,00 kn	4,46 kn	0,00%	#DIV/0!
		UKUPNO	750.416,00 kn	696.848,51 kn	718.270,89 kn	100,00%	103,07%

		<i>RASHODI</i>	<i>Plan 2021.</i>	<i>Rebalans 2021.</i>	<i>Realizacija 2021.</i>	<i>udio u realizaciji (%)</i>	<i>indeks realizacij a/rebalan s</i>
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	13.000,00 kn	13.500,00 kn	14.714,52 kn	2,05%	109,00%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	3.000,00 kn	3.000,00 kn	3.000,00 kn	0,42%	100,00%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	9.000,00 kn	9.500,00 kn	10.714,52 kn	1,49%	112,78%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.000,00 kn	1.000,00 kn	1.000,00 kn	0,14%	100,00%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	261.250,00 kn	141.300,00 kn	143.853,60 kn	20,03%	101,81%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	15.000,00 kn	11.300,00 kn	11.300,00 kn	1,57%	100,00%
	2.2.	Sustavi označavanje kvalitete turističkog proizvoda	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	246.250,00 kn	130.000,00 kn	132.553,60 kn	18,45%	101,96%
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	181.166,00 kn	183.877,50 kn	183.141,25 kn	25,50%	99,60%
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	8.000,00 kn	9.000,00 kn	8.441,20 kn	1,18%	93,79%
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	16.166,00 kn	16.300,00 kn	16.762,00 kn	2,33%	102,83%
	3.4.	Internetske stranice	10.000,00 kn	6.077,50 kn	6.077,50 kn	0,85%	100,00%
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.000,00 kn	2.500,00 kn	1.150,00 kn	0,16%	46,00%
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	142.000,00 kn	150.000,00 kn	150.710,55 kn	20,98%	100,47%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	18.000,00 kn	14.000,00 kn	13.740,47 kn	1,91%	98,15%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor	6.000,00 kn	2.500,00 kn	2.500,00 kn	0,35%	100,00%
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!
	4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	10.000,00 kn	11.500,00 kn	11.240,47 kn	1,56%	97,74%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00 kn	100,00 kn	100,00 kn	0,01%	100,00%
	5.1.	Međunarodne strukovne i slične organizacije	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!
	5.2.	Domaće strukovne i slične organizacije	0,00 kn	100,00 kn	100,00 kn	0,01%	100,00%
6.		ADMINISTRATIVNI RASHODI	219.000,00 kn	203.000,00 kn	197.838,67 kn	27,54%	97,46%
	6.1.	Plaće	150.000,00 kn	158.000,00 kn	156.483,43 kn	21,79%	99,04%
	6.2.	Materijalni troškovi	69.000,00 kn	45.000,00 kn	41.355,24 kn	5,76%	91,90%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!
7.		REZERVA	58.000,00 kn	141.071,01 kn	164.882,38 kn	20,24%	85,56%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 kn	0,00 kn	0,00 kn	0,00%	#DIV/0!
		SVEUKUPNO	750.416,00 kn	696.848,51 kn	718.270,89 kn	100,00%	97,02%

Izviješće o izvršenju Programa rada- tablično

3. ANALIZA I OCJENA IZVRŠENJA PROGRAMA TE PROCJENA UČINKA PODUZETIH AKTIVNOSTI NA RAZVOJ TURIZMA

➤ Direktorica i stručne službe

Direktor Zajednice tijekom predmetnog razdoblja zastupao je Turističku zajednicu, organizirao i rukovodio radom i poslovanjem stručnih službi u Zajednici, provodio odluke Turističkog vijeća i bio odgovoran za poslovanje zajednice i zakonitosti rada Zajednice, provodio svoje zadaće u slijedećim područjima: organizacija rada, rukovođenje i uspješnost poslovanja TZO, promocija destinacije, marketinška infrastruktura, komunikacijske taktike, unapređenje proizvoda, distribucija i edukacija, te ostalim zadaćama koje su joj delegirane tijekom godine kroz program rada. Kroz izvještajno razdoblje ostvarena je bliska suradnja s Vijećem i predsjednikom Turističke zajednice, što je pridonijelo uspješnosti provedbe svih odluka i izvršenju svih, pred Turističku zajednicu, postavljenih zadaća.

Već duži niz godina provodi se kontinuirana koordinacija s ostalim TZ poluotoka Pelješca i drugim gospodarskim subjektima Općine i poluotoka Pelješca. Poslovi i zadaci su obavljani na vrijeme, kvalitetno i u skladu s odlukama Vijeća, dok su sredstva Turističke zajednice trošena namjenski prema Programu rada i financijskom planu.

Direktor Zajednice priprema materijale za sjednice Vijeća i Skupštine. Direktor kontrolira zapisnike napisane od strane zapisničarke sa sjednica prije davanja na autorizaciju predsjedniku, Direktorica sudjeluje u radu tijela Zajednice, te je aktivna i u urednom arhiviranju sve dokumentacije vezane za rad tijela Zajednice, upisuje i vodi brigu o redovitom plaćanju računa i pristiglih obveza, prihode i rashode uspoređuje s prethodnim razdobljima. Uz navedeno vodi i dnevnu korespondenciju sa pravnim i fizičkim osobama čije se poslovanje tiče turističke zajednice. Također vodi i evidenciju prisutnosti na radu, mjesečni obračun sati, evidenciju godišnjih odmora i slobodnih dana. Kontrolira i statistiku koja se radi za potrebe TZO Ston. Vodi se briga o funkcionalnosti i opremanju ureda, te se pazi na čistoću uredskih prostorija. Tijekom godine u sklopu Turističkog ureda osim direktora, na stalni radni odnos zaposlena je jedna osoba koja je ujedno u 2021. godini bila djelatnik TIC-a, jer nam financijske mogućnosti nisu omogućile zapošljavanje drugih informatora u Stonu, već samo u mjestu Žuljana kroz mjesec srpanj i kolovoz.

Tijekom 2021. godine uspješno su odrađeni svi planirani zadaci, a poseban osvrt bismo dali na zadaće vezane uz organizaciju događanja. Svima je poznato da pandemija je trajala i u 2021., te su sve se aktivnosti dogovarale u skladu s odlukama nacionalnog stožera, te je ponekad rok za organizaciju, oglašavanje i provedbu bio iznimno kratak. Međutim, ni nepovoljne vanjske okolnosti nisu onemogućile Zajednicu u radu, te smo uspješno proveli projekt financiran putem FLAG-a, Buzarijadu, te smo u suradnji s TZ s Pelješca započeli niz novih projekata, festivala koji su usmjereni na eno i gastro ponudu Pelješca, te na provođenje aktivnosti na označavanju i povećanju vidljivosti staza za aktivni odmor na Pelješcu, biciklističkih i pješačkih.

Financijski rezultati propisanih prihoda, pristojba i članarina, još uvijek nisu dosegli rezultate iz predpandemijskih godina uslijed odluke kojom su isti prepolovljeni za iznajmljivače u domaćinstvu, a na pravne osobe koje plaćaju po noćenju, nedvojbeno je da je razdoblje slabije pred i posezone značajno utjecalo na ukupne prihode iz navedene skupine.

➤ Turističko vijeće

Tijekom 2021. godine Turističko vijeće održalo je 4 sjednice. Članovi Turističkog vijeća bili su u sljedećem sazivu do izbora novih članova, nakon Izborne Skupštine: Svetan Pejić, Željko Kralj, Zdravko Čakelić, Jozo Barović, Nedjeljko Perić, Josip Ledinić, Davor Varezić i Jozo Rabušić. Sukladno zakonu održana je Izborna skupština u mjesecu studenom na kojoj su odabrani novi članovi Turističkog vijeća, a to su: Nikša Peškura, Nedjeljko Perić, Svetan Pejić, Tomislav Šare, Josip Ledinić, Mirjana Leko, Jozo Rabušić i Jozo Barović.

Održane su sjednice Turističkog vijeća u sljedećim terminima i dnevnim redom:

II Sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice općine Ston održana 9. ožujka 2021. sa sljedećim Dnevnim redom:

1. Usvajanje zapisnika sa prethodne sjednice Turističkog vijeća
2. Usvajanje prijedloga o ostvarenom Programu rada i izvršenom Financijskom planu za 2020. i Izvješće direktora za 2020. godinu
3. Razvoj proizvoda Pelješca 2021.- 2023. Godine
4. Razno

III Sjednica Turističkog vijeća Turističke zajednice općine Ston održana 9. prosinca 2021. sa sljedećim Dnevnim redom:

1. Usvajanje zapisnika sa prethodne sjednice Turističkog vijeća
2. Usvajanje Rebalansa za 2021.
3. Usvajanje prijedloga Programa rada i Financijskog plana za 2022.

➤ Skupština –Izborna skupština

Tijekom 2021. godine održane su dvije redovne sjednice, u mjesecu ožujku i prosincu. Članovi Skupštine su: Nikša Peškura, Stijepo Hladilo, Ilija Ledinić, Nedjeljko Perić, Sanja Zoranić, Nikola Čaveliš, Mirjana Leko, Ivica Vukotić,

Robert Hasan, Josip Ledinić, Davor Varezić, Zdravko Čakelić, Senka Lopin, Jozo Barović, Svetan Pejić, Tomislav Šare, Željko Kralj, Ljiljana Koštro, Mario Kopanica, Nevenka Franušić.

Održane sjednice Skupštine Turističke zajednice općine Ston sa svojim dnevnim redom i terminom su:

II Sjednica Skupštine Turističke zajednice općine Ston održana elektronskim putem od 22. ožujka do 29. ožujka 2021. godine sa **Dnevnim redom** :

1. Usvajanje Zapisnika sa prethodne sjednice Skupštine
2. Izvješće o obavljenoj financijskoj reviziji Turističke zajednice Općine Ston za 2019. s ugrađenim očitovanjem
3. Izbor Radne skupine Skupštine TZO Ston
Prijedlog tri člana Radne skupine:
 1. Ljiljana Koštro
 2. Sanja Zoranić
 3. Davor Varezić
4. Izvješće o ostvarenom Programu rada i izvršenom Financijskom planu za 2020. godinu
5. Izvješće Vijeća TZO Ston za 2020. godinu

III sjednica Skupštine Turističke zajednice općine Ston održana elektronskim putem od 10 - 17. prosinca 2021. sa Dnevnim redom:

1. Usvajanje zapisnika sa prethodne sjednice Skupštine
2. Rebalans proračuna za 2021. godinu
3. Usvajanje Programa rada i Financijskog plana za 2022. Godinu
4. Zajednički plan Općine Ston i TZO Ston o načinu korištenja turističke pristojbe za 2022.

➤ **Analiza prihoda i rashoda**

Vrsta prihoda	2020	2021	razlika	indeks
Turistička pristojba	209,020.00 kn	245,610.54 kn	36,590.54 kn	117.51%
Turistička članarina	77,271.07 kn	69,051.93 kn	-8,219.14 kn	89.36%
Ostali prihodi i prijenos	269,058.63 kn	403,608.42 kn	134,549.79 kn	150.01%
Ukupno	555,349.70 kn	718,270.89 kn	162,921.19 kn	129.34%

U tablici su navedeni prihodi TZO Ston za protekle dvije godine. Iz tablice je razvidno da prihod TZO Stonu u 2021. godini je rastao za gotovo 30% i to zbog dobivenih bespovratnih sredstava doznačenih za realizaciju manifestacije Buzarijada.

Objekt lokacija Naselje	Donos iz 2020.	Zaduženo u 2021.	Uplata u 2021.	Razlika zaduženje/uplata	Saldo u 2021.
Boljenovići	0,03	148,90	0,00	148,90	148,93
Brijesta	1.106,78	11.443,08	10.704,54	738,54	1.845,32
Broce	58,68	11.691,53	11.616,80	74,73	133,41
Česvinica	-0,01	0,00	0,00	0,00	-0,01
Duba Stonska	-110,10	3.452,54	3.073,91	378,63	268,53
Dubrava (Ston)	-604,80	9.984,73	10.121,71	-136,98	-741,78
Hodilje	837,92	12.263,30	12.366,62	-103,32	734,60
Luka (Ston)	320,72	5.611,78	5.237,22	374,56	695,28
Mali Ston	182,83	22.446,28	21.701,10	745,18	928,01
Metohija	3,62	297,80	297,80	0,00	3,62
Putniković	933,49	35.061,40	33.332,13	1.729,27	2.662,76
Ston	-4.818,28	63.595,08	63.526,32	68,76	-4.749,52
Tomislavovac	67,10	878,50	878,50	0,00	67,10
Zabrđe (Ston)	-0,01	893,39	893,39	0,00	-0,01
Zamaslina	943,29	1.174,60	1.376,46	-201,86	741,43
Zaton Doli	223,35	521,15	744,49	-223,34	0,01
Žuljana	7.001,98	69.537,85	64.193,76	5.344,09	12.346,07
Ukupno	6.146,43	249.001,92	240.064,76	8.937,16	15.083,59

U navedenoj tablici iznad vidljivo je da su ostvareni najveći financijski prihodi u mjestima Žuljana i Ston, ukupno zaduženje turističke pristojbe iznosilo je 249.001,92 kn, a uplaćeno je 240.064,92 što čini razliku od 8.937,16 kn. U 2021. godini prenesen je dug turističke pristojbe iz prethodne godine u iznosu od 6.146,43 kn zbog čega konačni saldo u 2021. godini iznosi 15.083,59 kn. (U iznosima ispred kojih stoji minus znači da se radi o preplati)

Svi dužnici su više puta i na više načina obaviješteni o njihovim obvezama, potom je postupak prisilne naplate pokrenut u suradnji sa Državnim inspektoratom! Zbog krivih uplata pojedinih članova koji su u pretplati narušava izgled pravilnog razmjer Zaduzenja, uplate i salda.

Zbirno Izvješće o naplati BP za razdoblje 1.1.2021. do 31.12.2021 prema vrsti objekta

Objekt Vrsta objekta	Donos	Zaduženo	Uplata	Razlika	Saldo
Hoteli	-33,68	11.518,38	11.566,46	-48,08	-81,76
Kampovi	76,83	52.925,42	53.712,46	-787,04	-710,21
Nekomercijalni smještaj	996,20	38.541,61	37.436,73	1.104,88	2.101,08
Objekti u domaćinstvu	4.177,47	132.914,69	123.861,45	9.053,24	13.230,71
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Dr. vrste - skupina kampovi)	929,48	13.101,82	13.487,68	-385,86	543,62
Ukupno	6.146,43	249.001,92	240.064,76	8.937,16	15.083,59

Analizom o naplati turističke pristojbe za 2021. godinu vidljiv je najveći broj dužnika privatnih iznajmljivača, te smo sve podatke prosljedili nadležnoj inspekciji. (- označava pretplatu)

- **ANALIZA TURISTIČKOG PROMETAU** sljedećim tablicama napravljena je analiza turističkog prometa za 2021. prema emitivnim zemljama i receptivnim naseljima na području općine Ston.

Izvještaj dolazaka i noćenja po naseljima 2021/2020

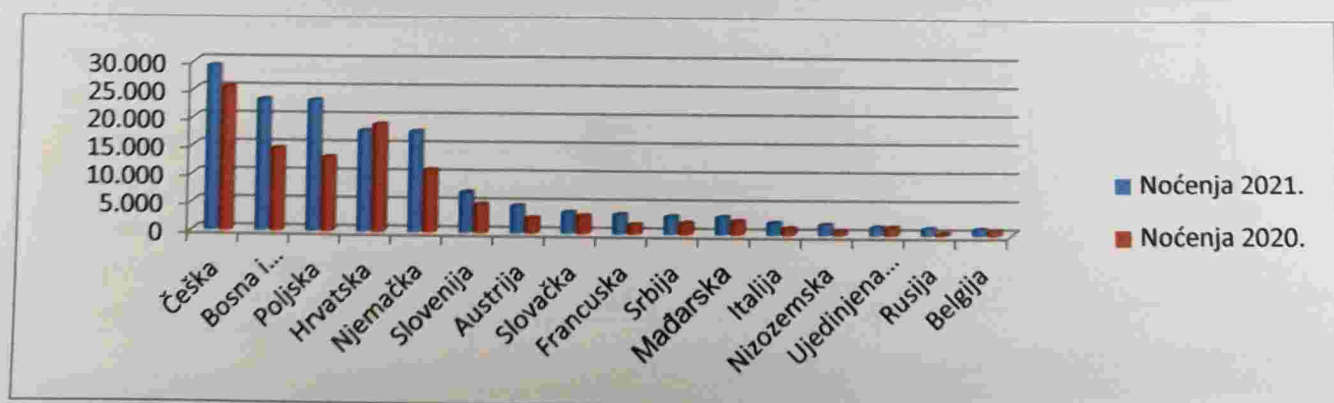
Objekt lokacija Naselje	Noćenja 2021.	Noćenja 2020.	Broj noćenja Indeks	Dolasci 2021.	Dolasci 2020.	Broj dolazaka Indeks
Boljenovići	0	44	0,00	0	5	0,00
Brijesta	4.475	3.059	146,29	701	353	198,58
Broce	8.271	5.604	147,59	954	550	173,45
Duba Stonska	1.349	1.134	118,96	117	77	151,95
Dubrava (Ston)	4.673	3.607	129,55	533	451	118,18
Hodilje	8.532	5.827	146,42	979	694	141,07
Luka (Ston)	4.170	3.462	120,45	810	533	151,97
Mali Ston	8.827	4.772	184,97	3.324	1.736	191,47
Metohija	195	49	397,96	10	2	500,00
Putniković	21.811	16.848	129,46	2.442	1.744	140,02
Ston	28.331	15.583	181,81	8.579	3.608	237,78
Tomislavovac	433	571	75,83	61	54	112,96
Zabrđe (Ston)	463	381	121,52	50	44	113,64
Zamaslina	579	855	67,72	62	60	103,33
Zaton Doli	328	730	44,93	48	37	129,73
Žuljana	58.904	45.052	130,75	6.716	4.750	141,39
Ukupno	151.341	107.578	140,68	25.386	14.698	172,72

Iz gore priložene tablice vidljivo je da je najveći broj dolazaka ostvareno u mjestu Stonu dok najveći broj ostvarenih noćenja je u mjestu Žuljana, što pokazuje različitu strukturu gostiju u našoj općini kao i njihovo trajanje boravka

Izveštaj po državama usporedba 2021/2020

Država	Dolasci 2021.	Dolasci 2020.	Indeks dolasci	Noćenja 2021.	Noćenja 2020.	Indeks noćenja	Udio noćenja 2021.	Udio noćenja 2020.
Češka	3.365	2.849	118,11	29.159	25.327	115,13	19,27%	23,54%
Bosna i Hercegovina	2.859	1.496	191,11	23.208	14.499	160,07	15,33%	13,48%
Poljska	3.153	1.824	172,86	23.116	12.982	178,06	15,27%	12,07%
Hrvatska	3.338	3.056	109,23	17.770	18.901	94,02	11,74%	17,57%
Njemačka	3.769	1.532	246,02	17.683	10.929	161,80	11,68%	10,16%
Slovenija	1.231	688	178,92	7.008	4.914	142,61	4,63%	4,57%
Austrija	914	346	264,16	4.697	2.588	181,49	3,10%	2,41%
Slovačka	450	329	136,78	3.645	3.058	119,20	2,41%	2,84%
Francuska	1.636	593	275,89	3.342	1.570	212,87	2,21%	1,46%
Srbija	292	121	241,32	3.047	1.928	158,04	2,01%	1,79%
Mađarska	469	305	153,77	3.005	2.284	131,57	1,99%	2,12%
Italija	549	196	280,10	2.053	1.088	188,69	1,36%	1,01%
Nizozemska	556	112	496,43	1.744	580	300,69	1,15%	0,54%
UK	246	197	124,87	1.360	1.302	104,45	0,90%	1,21%
Rusija	204	61	334,43	1.132	229	494,32	0,75%	0,21%
Belgija	346	176	196,59	1.016	709	143,30	0,67%	0,66%
Švicarska	300	86	348,84	1.008	365	276,16	0,67%	0,34%
Ukrajina	180	89	202,25	992	681	145,67	0,66%	0,63%
SAD	311	84	370,24	832	237	351,05	0,55%	0,22%
Rumunjska	135	63	214,29	790	261	302,68	0,52%	0,24%
Danska	112	64	175,00	694	538	129,00	0,46%	0,50%
Strani turisti:	22.048	11.642	189,38	133.571	88.677	150,63	88,26%	82,43%
Domaći turisti:	3.338	3.056	109,23	17.770	18.901	94,02	11,74%	17,57%
UKUPNO:	25.386	14.698	172,72	151.341	107.578	140,68	100,00%	100,00%

Analizom ostvarenih dolazaka prednjače državljani Njemačke, Češke, potom Hrvatski državljani dok u ostvarenim noćenjima prednjače državljani Češke sa ostvarenih 29 159 noćenja, potom državljani BIH, Poljske, Hrvatske, Njemačke, Slovenije...



Kroz cijelu godinu unosili su se novi podaci u sustav e-visitor sa članovima i njihovim rješenjima. U 2021.godini registrirano je sljedeći broj objekata po naseljima:

Objekt lokacija Naselje	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj obveznika
Boljenovići	4	4	12	4	4
Brijesta	21	96	298	21	18
Broce	51	68	231	42	46
Česvinica	2	2	8	2	2
Duba Stonska	24	24	87	4	22
Dubrava (Ston)	25	36	131	42	22
Hodilje	63	74	271	46	53
Luka (Ston)	39	41	143	32	37
Mali Ston	36	68	199	26	32
Metohija	7	8	28	0	6
Putniković	69	163	522	76	58
Ston	87	380	1.122	72	81
Tomislavovac	3	3	12	6	3
Zabrđe (Ston)	6	6	27	2	5
Zamaslina	7	7	27	6	7
Zaton Doli	4	4	23	4	4
Žuljana	219	444	1.448	168	185
Ukupno	667	1.428	4.589	553	580

U 2021. godini u sustav e visitor evidentirano je za jedan više broj obveznika u odnosu na 2020. godinu., 667 objekata(jedan više u odnosu na 2020), 1.428 smještajnih jedinica (jedan više u odnosu na 2020.godinu), 4.589 kreveta (15 više nego u 2020.), dok je broj dodatnih kreveta ostao nepromijenjen.

U sljedećoj tabeli prikazan je broj smještajnih jedinica po vrsti objekta, gdje je vidljivo da objekti u domaćinstvu i dalje prednjače, odnosno imaju najveći broj smještajnih jedinica i kreveta.

Objekt Vrsta objekta	Broj objekata	Broj smještajnih jedinica	Broj kreveta	Broj dodatnih kreveta	Broj obveznika
Hoteli	1	14	28	0	1
Kampovi	3	305	915	0	3
Nekomercijalni smještaj	384	385	1.592	140	383
Objekti u domaćinstvu	253	672	1.883	384	227
Ostali ugost objekti za smještaj (dr. vrste - skupina kampovi)	26	52	171	29	19
Ukupno	667	1.428	4.589	553	580

➤ **ANALIZA OSTVARENJA PROGRAMA RADA ZA 2021 .GODINU**

ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

14,714,52 kn

Turističko ured TZO Ston tijekom 2021.godine efikasno je obavljao sve stručne i administrativne poslove Zajednice i provodio sve potrebne poslove nužne za ostvarenje programa rada.

Administrativni rashodi odnose se na troškove dvoje stalno zaposlenih (direktora i administratora-informatora) te troškove ureda i TIC-eva. Ured Turističkog ureda u Stonu bio je otvoren cijelu godinu gdje je organiziran rad Info ureda . U sklopu toga organizirali smo informativnu službu, prijavu i odjavu gostiju ,te statističku obradu podataka. Nakon natječaja raspisanog od strane LAG-a 5, odobrena su sredstva Općini Ston za uređenje i opremanje Kneževa dvora te smo osmislili i uredili prostor uredskim namještajem i uređajima . Prostor je priveden svrsi turističkog ureda i turističkog informativnog centra te ćemo nakon dobivene Suglasnosti Općinskog vijeća u 2022.godini uspostaviti poslovanje na navedenoj lokaciji (Gundulićeva poljana 1).

RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

143,853,60 kn

Iako je pandemija koronavirusa utjecala na otkazivanje velikog broja planiranih manifestacija, dio planiranog programa bio je otkazan i zbog razloga financijske neizvjesnosti, odnosno upitnog ostvarenja turističke sezone. Tradicionalne pučke feste izostale su iz svima znanih razloga, dugogodišnja tradicionalna manifestacija Festa sv.Liberana, ipak je održana uz koncert Glazbe Ston i sajam . Od ostalih manifestacija održane sukladno propisanim epidemiološkim mjerama su kazališne predstave u tvrđavi Kaštio, Festival peljeških podruma, Mediteranski festival filma, Buzarijada i Festival soli. Unatoč nepovoljnoj epidemiološkoj situaciji, poštujući propisane mjere Stožera CŽ RH održan je uspješno Ston Wall Marathon . Nažalost, nepovoljna epidemiološka situacija koja nas je snažila u drugoj polovini godine utjecala je na daljnji tijek planiranih sezonskih manifestacija. Adventsko vrijeme obilježeno je radionicama sa vrtičanima i školarcima te uređenjem prostora Atrija Kneževa dvora. Potrebno je naglasiti apsolutnu potporu Općine u organiziranju svih ovih manifestacija. Bez njene potpore dobar dio plana ne bi bio ostvariv. Općina je Turističkoj zajednici općine , doznačila 60.000,00 kuna čime je bilo moguće realizirati sve navedeno.

KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

183,141,25 kn

Promocija destinacije kao osnovna djelatnost turističke zajednice , prirodno je da joj se pridaje najveći značaj. U izvještajnom razdoblju su traženi optimalni načini za što bolju promidžbu cijele Općine kao turističke destinacije i poluotoka Pelješca. Najvažniji udio u promociji destinacije zauzelo je On line oglašavanje . Promocija putem društvenih mreža,

mrežnih mjesta TZ, te ostalih partnera, zasigurno je postao najučinkovitiji način oglašavanja.

Osim standardnog svakodnevnog ažuriranja i oglašavanja putem YouTube kanala, Facebook i Instagram profila, tijekom godine rađene su i kampanje na ciljano tržišta putem sljedećih medija : Croatiaweek, Agroklub.com.hr, Putoholičari, Croatia yachting, dalmacijadanas.hr, dalmatinskiportal, dulist, Hrvatska pošta (izrada poštanske marke), Jolie.hr, ljepotaizdravlje.hr, pag.si, dailynewscaffe.com, ribafish.com, Ruska Tv, Under dreamskies,, Dubrovački vjesnik i ostali regionalni portali .

U 2021. TZO Ston ugostila je brojne domaće i strane novinare, blogere, predstavnike i vlasnike putničkih/turističkih agencija, mice agente, turoperatore, digitalne nomade.. Posjetili su nas strani novinari i blogeri iz Francuske, Španjolske, Irske, Velike Britanije, Njemačke, Ukrajine, Poljske, Nizozemske, Izraela, Slovenija, Rusije, Austrije..

Ruska TV koja ima prosječnu gledanost od 6 milijuna gledatelja snimala je emisiju o našoj gastro - eno ponudi- poseban naglasak bio je na malostonskoj kamenici i stonskim makarulima.

Austrijska TV ORF 3- snimanje emisije o malostonskoj kamenici i pripremi jela od kamenica i stonskih makarula u restoranu Vila Koruna.

Studijska putovanja domaćih influencera: Barbara Vešanović, Petra Mamić, Marijana Mikulić, Mirta Milek, Mile Butorac, Mateja Frajsberger, Jona Tonković,

Domaći blogeri: Domagoj Sever i Slaven Škrobot

National Geographic UK – dokumentarna emisija „Europa iz Zraka“ –cijela epizoda posvećena Hrvatskoj, uvršten je Pelješki most, stonske zidine i solana.

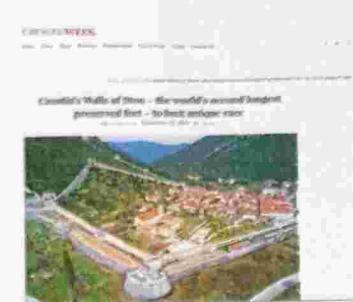
Objavljeni izgled pojedinih oglasnih kanala i novi vizuali

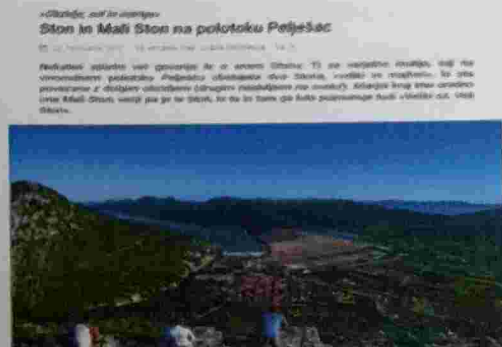
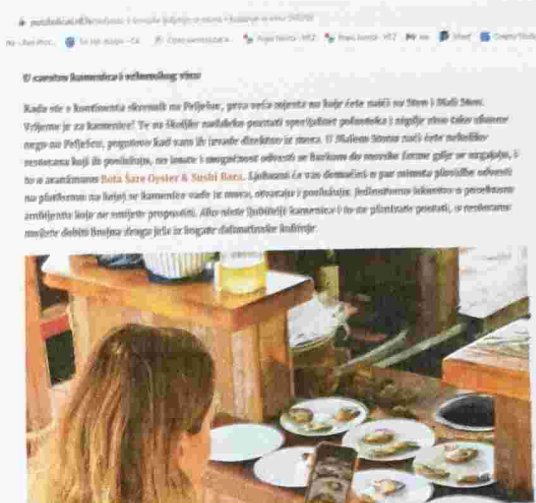


Pelješac kreće s razvojem novih proizvoda, cilj produljenje turističke sezone

Dubrovniki.net 17. ožujka 2021.









The taste of Europe - Dalmatia

Travel / Food / Exploring the Pelješac Peninsula: Ston Saltworks

Exploring the Pelješac Peninsula: Ston Saltworks

by November 2018



Prema potrebi, tiskali su se dodatni plakati i letci za Festivala i događanja. Formirana baza fotografija na Google drive se nadopunjava fotografijama i uradcima koje su vlasništvo TZO Ston. Planirana sredstva su utrošena za nabavu suvenira i promotivnih materijala koje smo poklanjali poslovnim partnerima, novinarima i uglednim gostima, a sve s ciljem promocije destinacije i predstavljanje dobrog domaćina. Izmijenjene su oštećene naljepnice na pojedinim info tablama .

Edukacija zaposlenih u turističkoj zajednici provedena je u skladu s financijskim mogućnostima ,tako da smo najviše koristili virtualni način sudjelovanja na radionicama i edukacijama. Osim redovitih seminara i radionica Turistička zajednica sudjelovala je na predstavljanju destinacije i proizvoda Simply the best - Way to Croatia (preuzeta nagrada Muzeja vina i vinogradarstva Putniković, za kreativnost projekta kojim su istinske vrijednosti lokalne baštine oblikovane u atraktivan novi turistički proizvod, čime je značajno obogaćena turistička ponuda Pelješa), radionici Instituta za turizma u Zagrebu te su naši školjkari Ponta Luke i vinarija Vukas postavljeni u Muzeju turizma u Opatiji. Od 11 mjeseca kroz projekt IQM Destination Pelješac svaku srijedu su se organizirale online tematske edukacije gdje su se dobivali marketinški savjeti i primjeri kojim se osnažuje poslovanje dionika projekta.

Zaposlenica Sanja Hladilo Bubalo položila je obavezni stručni ispit u Ministarstvu turizma i sporta za stalne zaposlenike.

DESTINACIJSKI MENADŽMENT

13,740.47 kn

Koordinacija klastera Pelješca predstavlja značajne aktivnosti u osmišljavanju novih proizvoda te zajedničkih aktivnosti u promociji destinacije Pelješca i samim time smo krenuli u neformalno udruživanje za koje smo 30.9.2021. dobili Suglasnost od nadležnog Ministarstva.

U provođenju marketinške kampanje Pelješca koristimo vizualni identitet klastera Pelješac za promociju Festivala i Pelješac outdoor aktivnosti.

Poticali smo stanovništvo i KOD Ston u uređenju zelenih površina i plaža. Eko radionice OŠ i DV Ston su rezultirale izradom velikog broja radova i slogana koje smo koristili za izradu edukativnih tabla za zelene površine, šetnice i plaže. Akciju „Posadi drvo, ne budi panj“ realizirali smo na zelenim površinama. Organiziran je sajam cvijeća i dodjela 1000 cvjetova za ljepši okoliš. Općina od sredstava transfera turističke pristojbe održavale plaže, javne wc-ove, svlačionice za plažu, uređivali i održavali zelene površine, upotpunjavali turističku opremu.

Suvremeni turizam je kulturno, društveno i materijalno izgrađen kroz fotografije. Turizam je društveni običaj koji je oblikovan fotografskom kulturom kamere i slike, a fotografija je presudna u izgradnji turističke vizualne prirode razgledavanja i promatranja. Fotografije su dio promotivnih materijala za turizam Formirana je baza podataka u vidu teksta i fotografija koji smo pripremili za novo mrežno mjesto www.croatia.hr te koristili u objavama na društvenim mrežama i mjesnom mjestu www.peljesacholiday

ADMINISTRATIVNI RASHODI

197,838.67 kn

TRANSFER SREDSTAVA TURISTIČKE PRISTOJBE

Uplata dijela turističke pristojbe prema općini Ston vrši se direktno sa prelaznog državnog računa te je Općina Ston prihodovala iznos od 105.258,64 kn.

Do zaključenja 2021. godine utvrđen je prijenos sredstva u iznosu od 164,882.38 kn, sredstva će se koristiti za podmirenje ranije preuzetih obveza, projekte i aktivnosti određene Godišnjim programom rada za 2022. godinu.

Na temelju važećeg Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, zakonski predstavnik neprofitne organizacije obavezan je svaku godinu provesti samoprocjenu učinkovitosti i djelotvornosti funkcioniranja sustava financijskog upravljanja i kontrola. Samoprocjena se provodi popunjavanjem Upitnika, a potom je potrebno izvijesti najviše tijelo neprofitne organizacije. Stoga se materijalima prilaže i Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2021. godinu.

Uvažavajući okolnosti dvije uzastopne pandemijske godine, sama turistička zajednica može biti zadovoljna ostvarenim rezultatima, i financijskim i turističkim.

Tijekom 2021. poseban smo naglasak dali na sinergiju i rad na selektivnim oblicima turizma, u našem slučaju na eno-gastro ponudi i aktivnom turizmu.

U narednom periodu očekujemo ponovno otvaranje turizma u brojevima koje smo imali i u predpandemijsko vrijeme. Nažalost, vrijeme ratnih sukoba donosi i očekivane probleme u turizmu, te niti dobre pripreme aktivnosti u 2021. neće omogućiti dobru predsezona u 2022.

Svakako aktivnosti koje su poduzimane u 2021. pokazuju da smo ovoj situaciji pristupili na način da bismo dobili najviše iz uistinu ograničenih financijskih mogućnosti, te donekle i ograničenih smještajnih mogućnosti ukoliko na pravi način valoriziramo „teret“ izgradnje mosta koji ukupno donosi izvrstan benefit za razvoj našeg turizma, međutim u jednom bitnom dijelu je otežan turistički rast tijekom izgradnje.

Stoga poduzete aktivnosti na razvoju i implementaciji zajedničkih festivalski događanja, razvoja ponude aktivnog turizma, te online edukacija za članove, ali i sve ostale, postavili smo sjajne temelje za povratak turizma na našem području.

Tijekom ove godine, unatoč nestabilnoj epidemiološkoj situaciji te prilagodbama koje je bilo potrebno raditi tijekom ove godine, uzimajući u obzir situaciju na turističkom tržištu konkurentnih zemalja i ostvarenju turističkog prometa na razini RH, možemo biti zadovoljni sa ostvarenjem na području naše Općine.

Vedran Antunica

Predsjednik TZO STON

